



Ihre Gäste – Ihre Bewertungen – Ihr Potenzial!

Nutzen Sie die Vorteile von Bewertungen aktiv für Ihr Hotel!

So gut wie jeder Gast liest Gästefeedbacks im Internet, bevor er eine Buchungsentscheidung trifft.

Durch Nutzung des iiQChecks, forcieren Sie schnell und einfach Direktbuchungen und reduzieren so Ihre Provisionszahlungen.

Gleichzeitig optimieren Sie Ihre Präsenz im Internet ...

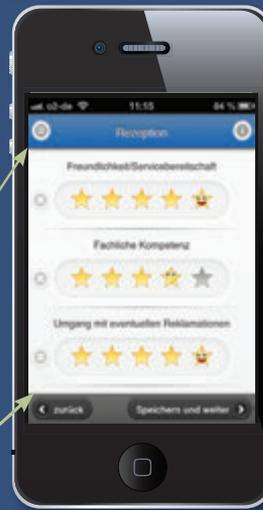
Automatische E-Mail an Ihren Gast



Individueller Fragebogen



Visitenkarte für Ihre Gäste mit QR-Code



Qualitätsmanagement

✓ Detaillierte Auswertungen



Bewertungsmonitoring

✓ Bewertungen im Überblick



Mitbewerber-Benchmarking

✓ Direkter Vergleich mit Hotels Ihrer Wahl

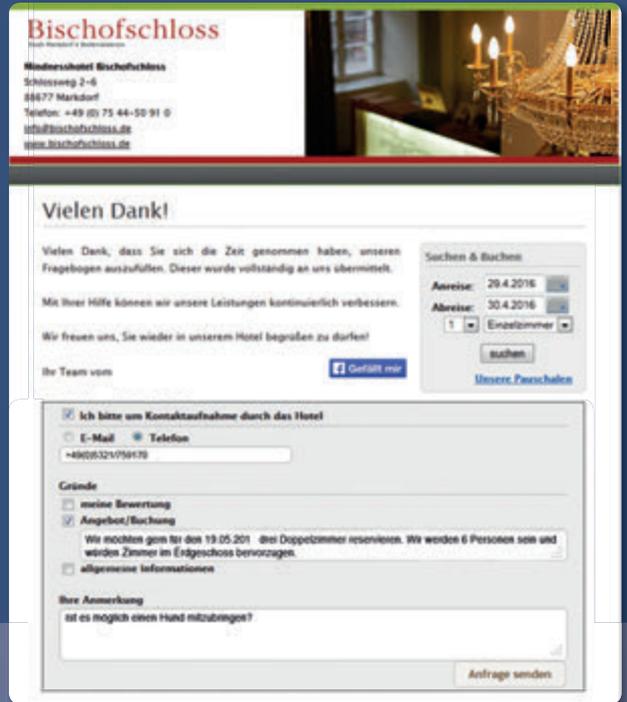
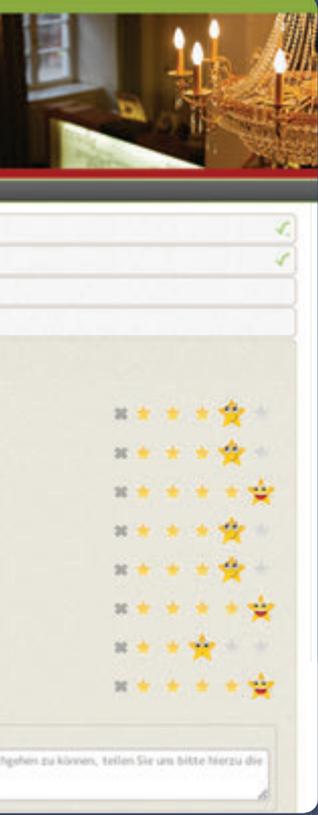


Circa 1/3 aller Gäste gibt eine Bewertung ab.



en

Direktbuchung & Gästebindung



90,3 % aller Bewertungen liegen zwischen gut & sehr gut.
Stand 11/2015

Guter Service und ein reichhaltiges Frühstücksbuffet.
Wir kommen gerne wieder ...

HOTELWEBSITE



trivago®



tripadvisor®

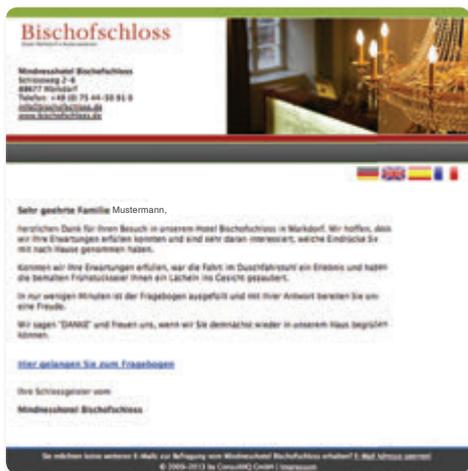
Google



Post-Stay- & Inhouse-Kommunikation: Individuell an Ihr Hotel angepasst

Per E-Mail:

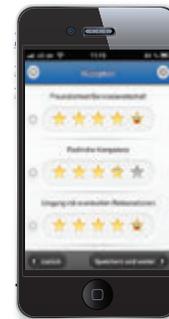
- ✓ Bringen Sie Ihren Gästen Ihre Wertschätzung auch nach der Abreise mit einer automatisch versendeten, persönlichen „Post-Stay-E-Mail“ entgegen und sagen Sie DANKE!



z. B.: Automatische E-Mail an Ihren Gast

Per Smartphone oder Tablet:

- ✓ Schnelles Feedback direkt im Hotel über ein Tablet oder z. B. Visitenkarten mit QR-Code



z. B.: Bewertung via Smartphone

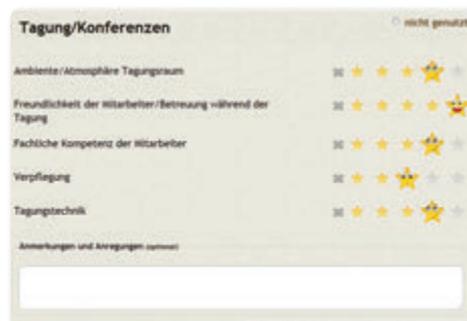
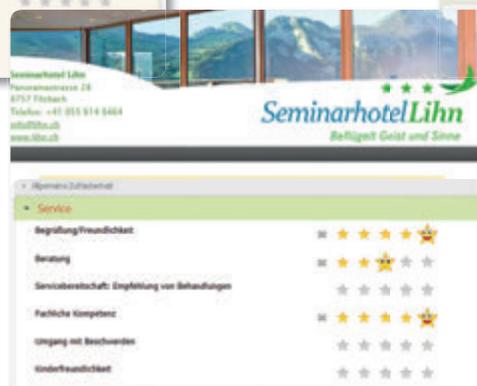


z. B.: Bewertungen via Tablet

Fragebogen: Individuell an Ihr Hotel angepasst



z. B.: Individueller Fragebogen



Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf Ihrer Website

Sorgen Sie für mehr Direktbuchungen auf Ihrer Hotelwebsite durch:



Interaktive Widgets

1265 Gäste bewerteten uns
4.7/5.0
iQcheck geprüft
Liebes Hotel-Team, wir können wohl behaupten, dass wir erholsame Tage bei Ihnen gehabt haben. Unser Besuch war kurz...
Sie waren unser Gast?
Bewertung schreiben

z. B.: Widgetvarianten (Auszug)

973 Gäste bewerteten uns in den letzten 24 Monaten
4.8/5.0
iQcheck geprüft
Es war wie immer sehr schön!
1529 weitere Bewertungen auf 4 Portalen
97%
Holiday Check 5,8/6, Zoover 5,0/5, Va go 9,8/10, TripAdvisor 94/100

z. B.: Widget
www.kaliebe.de

858 guests reviewed us in the past 24 months
4.6/5.0
iQcheck proven
Sehr gepflegtes Haus mit bestens eingerichteten Zimmern, wir...
Reviews across 7 sites
93%, 92%, 90%, 89%, 89%, 88%, 86%
You were our guest?
Rate us here!



Individueller iFrame und Integration über API (SEO-optimiert)

GLOCKENHOF ZÜRICH
ONLINE BOOKING
Bestpreis Garantie!
Hotelbewertung
Bewertungen: 4.8/5.0
Textantworten

z. B.: Bewertungs-iFrame auf der Hotelwebsite
www.glockenhof.ch/de/hotelbewertung

Hotel Borchers
GÄSTEBEWERTUNGEN
4.9/5.0
Bewertungen: 4.9/5.0
Textantworten

z. B.: Integration über API
www.hotel-borchers.de/hotel/gaestebewertungen

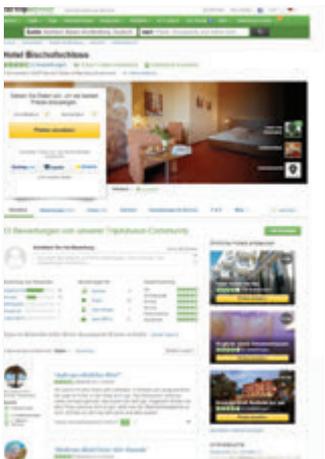
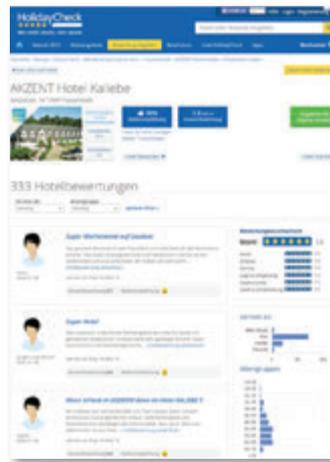
Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf den wichtigsten Portalen

Generieren Sie einfach & schnell mehr Bewertungen für HolidayCheck, Trivago, Zoover, Google, Tripadvisor etc.

Sie bestimmen die prozentuale Verteilung, um gezielt Bewertungen zu favorisierten Plattformen zu übermitteln.

Ihre Vorteile:

- ✓ Verbessertes Ranking
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit
- ✓ Mehr Traffic
- ✓ Mehr Buchungen



„Nach Empfehlungen von Freunden und Bekannten sind Online-Bewertungen die relevanteste Informationsquelle hinsichtlich der Buchungsentscheidung.“
Quelle: beauty24.de / Gästefrage 2014

Quellen: www.trivago.de, www.holidaycheck.de, www.zoover.de, www.facebook.de, www.tripadvisor.de, www.google.de



Qualitätsmanager: Alle Leistungen immer im Blick

Durchschnittlich 32 % aller Gäste füllen den Fragebogen aus – für Sie bedeutet das:

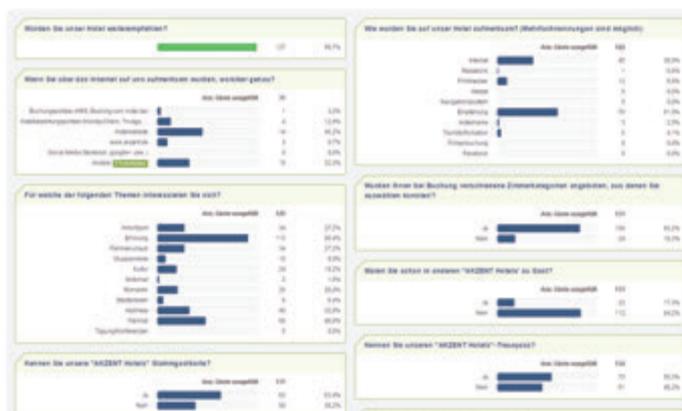
- ✓ Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick im Dashboard
- ✓ Die realistische, detaillierte Abbildung Ihrer Leistungen in Echtzeit
- ✓ Interessante & hilfreiche Daten zu Marketingzwecken
- ✓ Benchmarking: Die Möglichkeit zum direkten Vergleich mit Mitbewerbern
- ✓ Regelmäßige, individuelle Reports an die Geschäftsführung / Abteilungsleiter
- ✓ Nützliche Daten zur Produktentwicklung



z. B.: Dashboard



z. B.: Kategorie-Ergebnisse



z. B.: Marketingdaten

Monitoring & Mitbewerber-Benchmarking

Behalten Sie Ihre Bewertungen im Internet und die Ihrer Mitbewerber stets im Blick.

Wollten Sie nicht schon immer wissen, wer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat?

Ihre Vorteile:

- ✓ Direkter Vergleich mit Hotels Ihrer Wahl
- ✓ Überblick behalten, was über Sie im Internet aufscheint
- ✓ Potenziale und Schwächen erkennen



Portalergebnisse und Mitbewerber im Überblick



Detailergebnisse im jeweiligen Portal (hier Beispiel HolidayCheck)



Das Hotel Gurglhof**** Superior nutzt Gästebewertungen effektiver



Hotel Gurglhof **S
in Obergurgl**



Mit dem Marketing-Tool iiQ-Check organisieren wir vom Gurglhof-4*-Superior unsere Gästebewertungen ab sofort selbst. Und forcieren dank optimiertem Webauftritt mehr Direktbuchungen auf der eigenen Website. Die Gründe dafür liegen auf der Hand:

Durch die einfache Integration von iiQ-Check auf unserer Website generiert der Gurglhof mehr und vor allem häufiger positive Hotelbewertungen – zur Darstellung auf der eigenen Website, als auch auf Bewertungsportalen wie HolidayCheck und Trivago. Das sorgt für Transparenz und stärkt das Vertrauen der Gäste, die uns dank der App von iiQ-Check auch auf mobilen Endgeräten immer erreichen. So können wir prompt und persönlich via E-Mail auf Gästekommentare reagieren und „Danke“ sagen.

Dank iiQ-Check hat der Gurglhof einen maßgeschneiderten Hotel-Bewertungsbogen erstellt, der authentische Rezensionen auf den Bewertungsportalen und der eigenen Website bringt. Sie helfen uns dabei, unseren Qualitätsstandard hoch zu halten. Denn wir passen uns jetzt schnell und gezielt an die sich laufend wandelnden Kundenwünsche an. Positive Kommentare sind unsere effektivste Marketingstrategie. Mit dem iiQ-Tool rufen wir unsere eigene Leistung ab und vergleichen sie ohne großen Aufwand mit denen der Mitbewerber. Wir definieren Potenziale und Schwächen und sparen teure Arbeitszeit beim Bewertungsmanagement.



**Bernd Reutemann
Hotelmanager & Coach**



www.bischofsschloss.de

„Endlich haben wir das passende Werkzeug für vermehrtes Gästefeedback gefunden. Die Gästebewertungen und auch die Textantworten aus dem iiQ-Check gehören fest zu unserem wöchentlichen Führungskräfte-Meeting, auch die Benchmarks sind für uns immer wieder Ansporn, weiter an unserer Qualität zu arbeiten.“

DANKE für die tolle Unterstützung und Glückwunsch zu diesem praxisorientierten Qualitäts-Check.“

Referenzen für Individualhotels



**Michael Albert
Vorstand der Familotel AG,
55 Hotels**



www.familotel.com

„Wir setzen den iiQ-Check in all unseren Mitgliedsbetrieben ein, da wir so schnell und einfach unser Qualitätsmanagement optimieren und mit vielen Aspekten unseres Marketingkonzepts kombinieren können. Neben einer konsequenten Gästebindung und der Erhebung wichtiger Marketingdaten erhalten wir kontinuierlich von rund jedem Dritten unserer Gäste aktuelle und detaillierte Hotelbewertungen. Diese helfen uns nicht nur dabei, immer besser zu werden, sondern überzeugen auch potenzielle neue Gäste von dem Besuch in den Familotels – auf der Hotelwebsite oder z. B. auch auf HolidayCheck.de.“

Trotz der vielen Features und der individuellen Anpassung an jedes einzelne Hotel bleibt der iiQ-Check einfach zu bedienen. Die Zeit- und Kostenersparnis ist aber nicht nur bei den Hotels deutlich spürbar, sondern auch vor allem in der Zentrale der Familotels. Das Team der ConsultiiQ GmbH steht uns dabei immer mit Rat und Tat zur Seite und unterstützt uns aktiv.“

Referenzen für Markenhotels



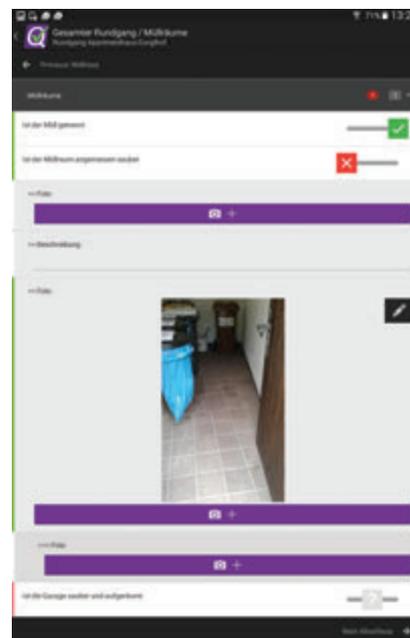
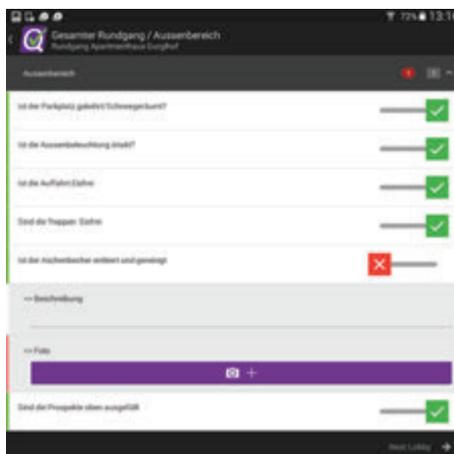
Leistungen

iiQ-Check-Version	Premium
Post-Stay-Kommunikation: Automatisierte E-Mail nach Abreise (Corporate Design), mehrsprachig, individuell	✓
Bewertung über die Hotelwebsite generieren: Bewertungsbutton	✓
Bewertungen via QR-Code generieren (Smartphone/Tablet)	✓
Terminal-Modus: Bewertungen direkt im Hotel generieren via Tablet/PC	✓
Integration Kontaktformular und Internet Booking Engine	✓
Mobiler Fragebogen für Smartphones/Tablets (responsiv)	✓
Individuelle Fragebögen: Hotelleistungen, Marketingdaten, Produktentwicklung etc.	✓
Automatischer Gastdatenimport via PMS-Schnittstelle (siehe Partner)	✓
Widgets: Interaktiv und individuell konfigurierbar. Größe, Elemente und Farbe einstellbar.	✓
iFrame mit flexiblem Layout und Aktualisierung in Echtzeit (iFrame)	✓
Integrierte Portalergebnisse: Widget bietet Überblick über alle Bewertungen	✓
API: Integration der Bewertungen auf der Hotelwebsite (SEO-optimierte Json API)	✓
Export-Verteilungsschlüssel: Prozentuale Verteilung der Exporte einstellbar	✓
Direkte Schnittstelle zu HolidayCheck	✓
Direkte Schnittstelle zu Zoover	✓
Direkte Schnittstelle zu Trivago	✓
TripAdvisor-Bewertungen generieren	✓
Google-Bewertungen generieren	✓
Facebook-App: Darstellung der Bewertungen auf der eigenen Fanpage	✓
Grafische Auswertung der Bewertungen: Trends, Entwicklungen, Zeitraumvergleich etc.	✓
Reporting-Funktion: Regelmäßige, individuelle Berichte für verschiedene Abteilungen per E-Mail	✓
Kommentar-Funktion: Einfach & schnell auf Gästefeedback reagieren	✓
Bewertungsmonitoring: Relevante Portalergebnisse im Überblick	✓
Mitbewerber-Benchmarking: Direkter Vergleich der eigenen Hotelleistung mit denen ausgewählter Mitbewerber	✓
Kostenfreier Support (Montag-Freitag 8:00-17:00 Uhr)	✓
Einmalige Einrichtungsgebühr	340,00 €
Monatliche Lizenzgebühr	119,00 €

Die Hotelcheckliste

Standards definieren und deren Umsetzung laufend überprüfen – ganz easy!

- ✓ Ganz einfach **intelligente Checklisten und Mängelkataloge** erstellen, auf dem Tablet ausfüllen und einen PDF-Report generieren
- ✓ Wissen **schnell und systematisch** weitergeben
- ✓ Auf **definierte und praxiserprobte** Checklisten zurückgreifen
- ✓ In **kürzester Zeit** mit wenigen Schritten erste Ergebnisse erzielen



Der Mysterycheck

Optimierung und Weiterentwicklung des Unternehmens durch seriöse Checks

- ✓ Prüfung und Evaluierung der **Kundenfreundlichkeit und Qualität** der einzelnen Abteilungen
- ✓ Optimierung der **Dienstleistungsqualität** und nachhaltige Verbesserung der Betriebsergebnisse
- ✓ Wichtige Hinweise zur **Kostensenkung** oder zur Erschließung neuer Umsatzpotenziale
- ✓ Inhaber und Mitarbeiter werden sensibilisiert
- ✓ Über **500 zusätzliche Einzelkriterien** werden, je nach Leistungsumfang des Hotelbetriebes, im Rahmen des Mysterychecks abgeprüft

Preise & Leistungs-Packages

BASIC-PACKAGE

– iiQ-Check

€ 119,00 monatlich
€ 340,00 einmalige
Einrichtungsgebühr

STANDARD-PACKAGE

– iiQ-Check
– Hotelchecklisten

€ 217,00 monatlich
€ 600,00 einmalige
Einrichtungsgebühr

PROFI-PACKAGE

– iiQ-Check
– Hotelchecklisten
– Mysterycheck (1 x jährlich)

€ 317,00 monatlich
€ 600,00 einmalige
Einrichtungsgebühr

Unsere Partner:



Ihre Ansprechpartner:



Albert Ehrenreich

Tel.: +43 676 97 47 238
a.ehrenreich@ehrenreich-partner.com



Vala Sadeghi

Tel.: +43 676 84 48 19 100
v.sadeghi@ehrenreich-partner.com



Manfred Schönegger

Tel.: +43 676 57 15 111
m.schoenegger@ehrenreich-partner.com

Über 95,8 % aller Gäste informieren sich vor der Hotelbuchung anhand von Bewertungen im Internet! Nutzen Sie das Potenzial und kontaktieren Sie uns!

Quelle: Empirische Studie ITB 2014
Fachhochschule Worms

Ehrenreich & Cie

Hotel & Tourism Consulting GmbH



Firmensitz Österreich

Eichholz 352 a
6521 Fließ

Tel.: +43 (0) 5449 20 301
Fax: +43 (0) 5449 20 301-10

www.ehrenreich-partner.com

